

# Fra Gap-analyse til bæredygtig adfærd og kurs

*"Når man har et problem, man gerne vil have løst, er Selectors® sådan nogen man ringer til"*



## Udgangspunkt

- Elvstrøm Sails (ES) har gennemført flere opkøb og har mere end 60 års passion for sejl
- ES ambition er at styrke positionen som den foretrukne sejlmager
- Er på 4 lokationer i 4 lande, ca. 350 FTE
- Strategien 'Best in class' stiller skarpt på bæredygtighed, leveringsperformance, kvalitet, medarbejdertilfredshed og One Company

## Udfordring

- Implementering af ny strategi og de nye værdier i adfærd og kultur
- Strategi, værdier og kurs skal kommunikeres klart til hele organisationen, og skal derfor forankres som en del af virksomhedens daglige ledelse
- Varieret ledelseserfaring i ledergruppen

## Proces

- Deep-Dive i strategi, medarbejdertilfredshedsmålinger, planer og processer m.fl.
- Dybdinterview og observationer 'live' af nøglepersoner og ledere
- Bearbejdning af al indsamlet data samt afrapportering
- Udrulning og forankring gennem ledertræningsprogram og coaching

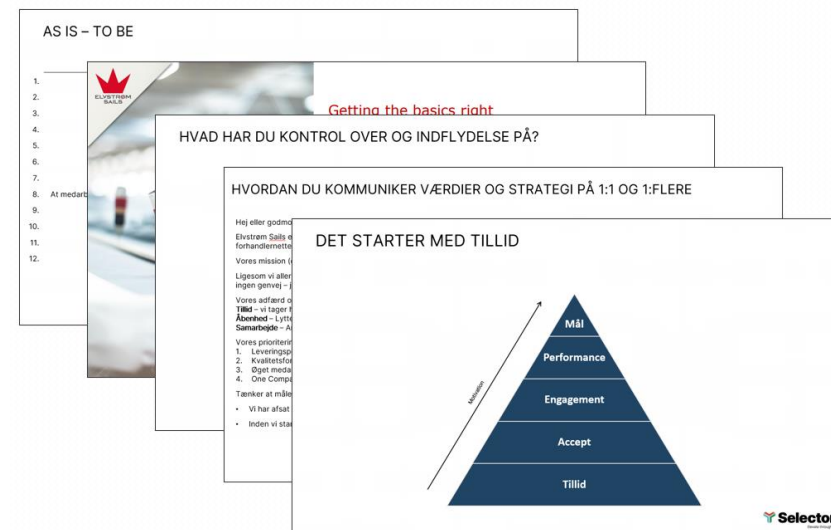
## Konkrete udbytter

- Alignment i ledergruppen
- Strategi og værdier oversat til konkret leder-adfærd og aktiviteter
- Fælles sprog, værktøjer og mindset
- Ny opfølgingsmetode og frekvens der forbinder og forankrer strategi og lederadfærd

## Tipping points

- Gap analyse, der afdækker årsager og giver et fælles billede af, hvor skal ES skal hen og hvor de er i dag
- Varig effekt nås ved bevidste handlinger i hverdagen 'lidt, men tit'
- Fælles referenceramme for ledere
- Artefakter 'best practices' der forbinder værdi, adfærd og kultur sammen

## Slutprodukter



*"Ofte får man lidt eller det forkerte ud af denne slags projekter – men vi må konstatere at ledergruppen tog godt imod og var meget positive og alignet bagefter"*

**Morten Gantriis Sørensen**  
CEO  
Elvstrøm Sails A/S