

FRA STRATEGI TIL EKSEKVERING

“Vores intensive strategiforløb er blevet omsat til fremdrift og motivation i hverdagen”

Udfordringer:

- Ny ejerkreds, nyt firmanavn og identitet fra DLG Connect til Terra Connect
- At skyde med spredehagl uden strategi fungerer ikke i et konkurrencepræget marked i vækst
- Bestyrelsen har forskellige holdninger og meninger om mål og forretningsmæssige prioriteter
- Svært at opsamle og udarbejde en strategi uden en strategiproces
- Terra Connect har uudnyttet kapacitet i organisationen

Proces:

- Intensivt strategiforløb med værktøjer og viden om strategi, forretningsforståelse-og marked og kommunikation
- Facilitering med øvelser både før, under og efter sessions
- Udarbejdelse med grafiske værktøjer – fokusområder og prioritering
- Implementeringsplan og roadmap med Must win battles udrullet i organisationen
- Synliggørelse og forankring af handlingsplaner i hverdagen med definerede aktiviteter
- Løbende opsamling og nudging af ledere og bestyrelse

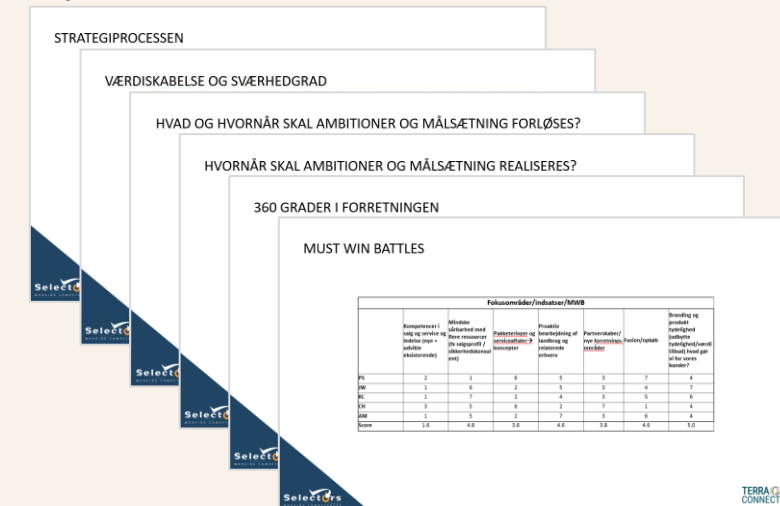
Resultater:

- Større sammenhængskraft og samarbejde mellem bestyrelse og ‘hele’ organisationen
- Fokusområder og mål skaber fremdrift og mulighed for at eksekvere strategien
- Strategien påvirker adfærden og omsættes til hverdagens handlinger
- Involvering og ejerskab med nye rutiner, skinner igennem overfor kunderne
- Øget indflydelse og fremdrift i organisationen giver stolthed og motivation i organisationen

Tipping points:

- Ansvar og involvering ‘lidt, men tit’ i hverdagen
- Stejl læringskurve og dygtiggørelse via synlighed af strategi, mål og aktiviteter
- Vær tro mod strategi og MWB. Hellere være mere for færre aktiviteter.

Slutprodukter



Vores ambition var at fastsætte Terra Connects langsigtede mål, på alt det vi ønsker at blive, og ønsker at nå.

Vores nye strategi skaber rammerne for bedre udnyttelse af kapacitet og ressourcerne mod et fælles mål, og sætter retning for alles handlinger.

Peter Søby
Adm. Direktør og bestyrelsesmedlem
Terra Connect

TERRA
CONNECT